

# Un nouveau départ pour Béatrice Puysségur

La styliste lyonnaise a trouvé un investisseur. Un défilé a marqué le lancement officiel de sa marque

« **I**L A AIMÉ le défilé ! »  
Ouf. Béatrice Puysségur présentait lundi soir sa collection automne/hiver 2008 dans le grand réfectoire de l'Hôtel-Dieu à Lyon. L'occasion d'un nouveau départ pour la styliste lyonnaise : elle a trouvé un investisseur. Daniel Sigaud, Lyonnais installé à Londres, travaille dans le pétrole.

Il a été séduit par le travail de Béatrice, une amie de sa sœur : « des vêtements que l'on peut porter facilement avec une petite touche d'originalité ».

Avec davantage de moyens, Béatrice a pu voir les choses en plus grand : elle lance véritablement sa marque « Une Histoire de filles ». Elle a assuré un vrai show. Mais, elle reste fidèle à son style qui mêle, sur scène, musique, théâtre et poésie (Mozart et Verlaine), les vrais top modèles et les copines. Son nouveau confort matériel lui a permis de prendre



Béatrice Puysségur (au centre) entourée de ses modèles  
/ Photo Jean-Marc Collignon

des libertés dans ses créations (jupes en tulle, vestes pailletées, accessoires). Il est loin le temps des défilés dans le salon de coiffure de Christian Roche (Vieux Lyon), de l'atelier boutique derrière la place Bellecour. Maintenant, reste un nouveau challenge : la commercialisation.

Les boutiques lyonnaises ne sont pas les plus audacieuses. Forte de son nouvel élan, Béatrice veut aussi surfer sur des horizons plus lointains (Paris, Londres, Hong-Kong).

I.B.

> Point de vente à Villefranche : « Quai 154 » 154, rue Nationale. Contact : [www.beatricepuyssegur.com](http://www.beatricepuyssegur.com)



Une collection 2008 plus audacieuse

/ Photo Jean-Marc Collignon

**Le JEUDI**  
dans la Cité  
Médiévale



**Le CAFÉ**  
a un goût de  
**JAZZ**



**CRÉMIEU**  
en Nord-Isère